

3 ZINNEN
DOLOMITES

CORPORATE DESIGN MANUAL KONSORTIUM

Vers. 3.0 04/2023

CORPORATE DESIGN | 3 ZINNEN DOLOMITES

INHALT

I. Basiselemente	3
1. Markenzeichen	4
2. Farben	5
3. Schriften	6
4. Gestaltungselemente	9
5. Raster	10

II. Anwendungsbeispiele	11
1. Anzeigen / Plakate	12
2. Katalog- und Broschürentite	14
3. Merchandising	15
4. Powerpoint-Präsentation	16
5. Anwendungen auf einen Blick	17

III. Grundregeln und digitale Vorlagen	18
1. Die 10 wichtigsten Regeln	19
2. Digitale Vorlagen	20

Impressum	22
------------------	-----------

I. BASISELEMENTE

1. MARKENZEICHEN

Das neue Markenzeichen macht die Strategie visuell erfahrbar – mit der markanten Silhouette der Drei Zinnen, dem charakterstarken Schriftzug und den prägnanten Farben. In der Verbindung liegt die Kraft: durch die transparente Überlagerung der drei Zinnen entsteht ein Eindruck von Licht, Raum und Perspektive. Eine perfekte Symbiose aus Zeitgeist und Zeitlosigkeit.

Aufbau

- › Das neue Markenzeichen besteht aus dem Schriftzug »3 ZINNEN Dolomites« und der Bildmarke der Drei Zinnen.
- › Der Fokus liegt durch das leuchtende Rot auf dem Markennamen »3 ZINNEN«, der in allen Medien und Anwendungen herausstrahlt.

Versionen

- › Unser Markenzeichen steht immer auf weiß. Für Anwendungen mit Bildern oder farbigen Hintergründen gibt es eine zweite Version des Markenzeichens mit einem weißen Badge, der in der Formensprache an das Band eines Abzeichens erinnert und subtil auf das Thema Spitzenleistungen / Qualität einzahlt. Die Outline-Version wird bei Merchandising- oder Sonderanwendungen eingesetzt.

Schutzzone

- › Der Abstand zu anderen Gestaltungselementen muss mindestens zwei Versalhöhen (Schrifthöhe der Wortmarke 3 ZINNEN) betragen.

Mindestgröße

- › Die Breite des Markenzeichens mit und ohne Badge darf niemals 25 mm unterschreiten.
- › Für eine optimale Browser-Darstellung wird das Zeichen in einer Breite von 110 Pixel eingesetzt.

Don't

- › Das Markenzeichen darf weder verzerrt, gestaucht, gedreht noch in seiner Farbigkeit verändert werden.
- › Auf Bildern und farbigen Hintergründen darf nie die Variante ohne Badge verwendet werden.



Markenzeichen ohne Badge



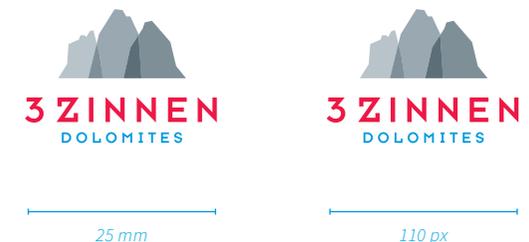
Markenzeichen mit Badge



Schutzzone = mindestens zwei Versalhöhen



Markenzeichen Outline



2. FARBEN

Farben prägen den Charakter und die emotionale Wirkung einer Marke wie kein anderes Gestaltungselement und gewährleisten die Wiedererkennbarkeit in allen Medien und Anwendungen.

Primärfarben

- › Das kraftvolle und leuchtende Rot steht für die Emotion und Energie unserer Marke sowie das sportliche/aktive Momentum.
- › Das Blau findet in unserer Natur viele Bezüge: vom strahlenden Himmel, über das klare Bergwasser bis zu den Schneekristallen.
- › Im Zusammenspiel entsteht ein spannender Kontrast, der unsere Marke einzigartig und unverwechselbar macht.
- › Das Grau steht in seinen Gradationen für den Fels und verleiht dem Auftritt eine besondere Wertigkeit.

Sekundärfarben

- › Die Sekundärfarben Schwarz und Weiß werden für Texte, Icons und das Outline-Logo verwendet.

Farbreferenz

- › Die Farben der 3 ZINNEN sind in Vollton-Sonderfarben definiert und basieren auf dem PANTONE® SYSTEM.
- › Sie dienen als Referenz und sollten bei der Realisierung der Printmedien Anwendung finden.
- › Pantone und Annäherungswerte für Anwendungen in CMYK und RGB sind der Übersicht zu entnehmen.

Don't

- › Die Veränderung der Farben oder das Hinzufügen weiterer Farben ist nicht zulässig.

Primärfarben

Rot

Pantone 185 C
 CMYK 0/100/70/0
 RGB 232/13/50



Blau

Pantone Prozess Blue C
 CMYK 100/15/0/0
 RGB 7/130/188



Sekundärfarben

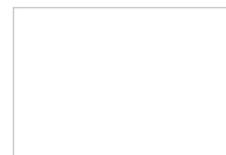
Schwarz

Pantone Process Black C
 CMYK 0/0/0/100
 RGB 0/0/0



Weiß

CMYK 0/0/0/0
 RGB 255/255/255



Felsgrau

Pantone 7545 C, 100 %
 CMYK 24,4/0/0/81,25
 RGB 76/83/91



Felsgrau 80 %

Pantone 7545 C, 80 %
 CMYK 80 %
 RGB 104/113/119



Felsgrau 60 %

Pantone 7545 C, 60 %
 CMYK 60 %
 RGB 142/148/153



Felsgrau 45 %

Pantone 7545 C, 45 %
 CMYK 45 %
 RGB 170/175/179



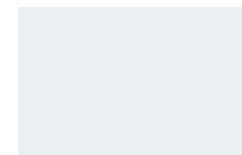
Felsgrau 30 %

Pantone 7545 C, 30 %
 CMYK 30 %
 RGB 198/201/204



Felsgrau 7 %

Pantone 7545 C, 7 %
 CMYK 7 %
 RGB 238/237/237



3. SCHRIFT KONSORTIUM

Primär Font

› Als bevorzugte Schrift in Werbemitteln – sowohl als Primär- als auch als Sekundär-Font – verwenden wir die markante „Pepi“.

Folgende Schriftschnitte können genutzt werden:

- Pepi Regular
- Pepi Bold

Font Pepi

A ä

AÄBCDEFGHIJKLMNOÖ

PQRSTUÜVWXYZ

aäbcdefghijklmnoöpqrs

ßtuüvwxyz

1234567890€@%&/,;+-

3. SCHRIFTEN TOURISMUSVEREINE

Primäre Fonts der Tourismusvereine

- › Um eine hohe Anschlussfähigkeit an die Dachmarke Südtirol zu gewährleisten, arbeiten wir mit folgenden Schriftfamilien:
Der handschriftliche, lebendige Charakter der „Südtirol Pro“ erzeugt den Eindruck von Kraft und Authentizität und kommuniziert damit konsequent die Werte der Dachmarke. Jetzt hat die originelle Typo Nachwuchs erhalten: die moderne „Südtirol Next“ ergänzt die Schriftfamilie.
 - Die „Südtirol Pro“ wird grundsätzlich weiterhin als Headline-Schrift verwendet.
 - Die „Südtirol Next“ wird für Sublines und Zitate genutzt und ist darüber hinaus durch ihren gleichmäßigeren Schriftcharakter für Angaben wie URLs und maximal dreizeilige Copytexte geeignet.

Font Südtirol Pro

A ä

A Ä B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q
R S T U Ü V W X Y Z
a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p q r s ß t u
ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € @ % & / , ; + -

Font Südtirol Next

A ä

A Ä B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q
R S T U Ü V W X Y Z
a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p q r s ß t u
ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € @ % & / , ; + -

3. SCHRIFTEN TOURISMUSVEREINE

Sekundäre Fonts der Tourismusvereine

› Innerhalb des Südtirol-Erscheinungsbildes wird ein weiterer Font eingesetzt: die „FF Kievit“. Sie eignet sich vor allem für technische Angaben oder längere Texte.

Die „FF Kievit“ ist eine lizenz- und deshalb kostenpflichtige Schriftfamilie. Sie ist nicht über das Dachmarkenportal abrufbar und muss separat erworben werden (z.B. über www.fontshop.com).

Folgende Schriftschnitte können genutzt werden:

- FF Kievit Light
- FF Kievit Light Italic
- FF Kievit Book
- FF Kievit Book Italic
- FF Kievit Regular
- FF Kievit Regular Italic
- FF Kievit Medium
- FF Kievit Bold
- FF Kievit Black

› Eine kostenlose Alternative zur „FF Kievit“ ist die Google-Schrift „Source Sans Pro“.

Folgende Schriftschnitte können genutzt werden:

- Source Sans Pro Light
- Source Sans Pro Light Italic
- Source Sans Pro Regular
- Source Sans Pro Regular Italic
- Source Sans Pro Semibold
- Source Sans Pro Bold
- Source Sans Pro Black

Sekundär Font: FF Kievit

A ä

Sekundär Font: Source Sans Pro

A ä

A Ä B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q

R S T U Ü V W X Y Z

a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p q r s ß t u

ü v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € @ % & / , ; + -

A Ä B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q

R S T U Ü V W X Y Z

a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p q r s ß t u

ü v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € @ % & / , ; + -

4. GESTALTUNGSELEMENTE

Für die Gestaltung von Kommunikationsmedien gibt es zwei starke Elemente: 1.) bei Anwendungen ohne Bild kann die ikonografische Bildmarke genutzt werden und 2.) für Anwendungen mit Bildern, wie z.B. Anzeigen und Kataloge, haben wir eine Stellfläche definiert.

Bildmarke als Branding-Element

- › Die Bildmarke ist ein ikonografisches Element und darf als freistehendes Branding-Element genutzt werden.
- › Gerade in Anwendungen, in denen kein Bild verwendet wird, ist die Bildmarke als Branding-Element die richtige Wahl.
- › Wir nutzen die Bildmarke in den Originalfarben.
- › Das Branding-Element wird immer am unteren Formatrand platziert und darf bei Bedarf links oder rechts angeschnitten werden.
- › Wichtiger Hinweis: Die Form ist verbindlich und darf nicht verändert werden.



Bildmarke als Branding-Element in den definierten Grauwerten

Bergsilhouette als Stellfläche

- › Wenn auf Katalogtiteln Copy-Texte und Partnerlogos aufgrund des Fotos nicht sauber platziert werden können, nutzen wir entweder die markante Bergsilhouette oder eine gerade Stellfläche.
- › Die Bergsilhouette ist in ihrer Form und Farbe fix definiert und wird digital zur Verfügung gestellt.
- › Die Stellfläche wird in den Anwendungen immer unten rechts im Anschnitt platziert.
- › Wichtiger Hinweis: Die Form und Farbe dürfen nicht verändert werden.



Bergsilhouette als Stellfläche in Grau



Bergsilhouette als Stellfläche in Weiß

› Hinweis: Gestaltungselemente ersetzen nicht das Markenzeichen und werden nur in Verbindung mit diesem verwendet.

5. RASTER

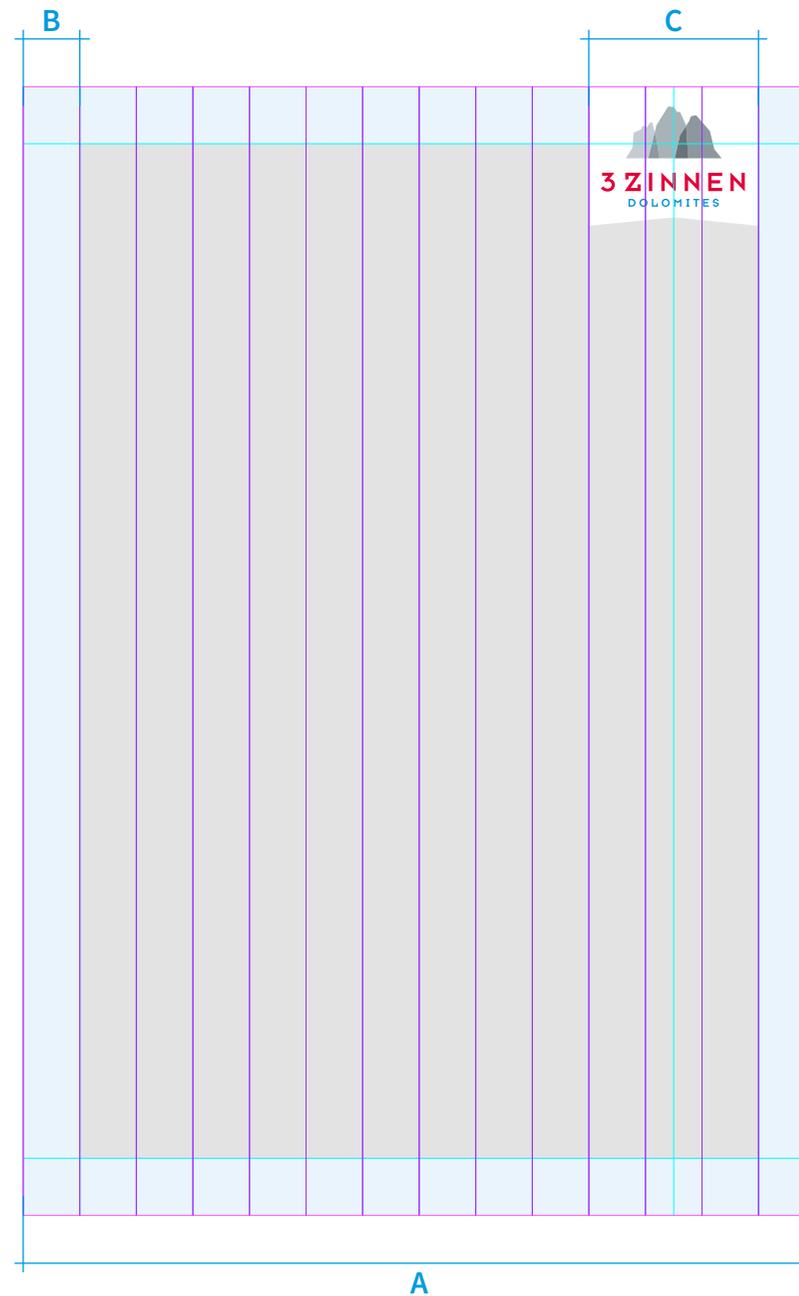
Damit sowohl die Logogröße als auch die -position im Verhältnis zur Fläche immer optimal sind, haben wir ein Raster entwickelt. Dies funktioniert in jedem Format.

Rasterformel

Seitenbreite = **A**

$A \div 14 =$ Seitenrand **B**

$3 \times B =$ Logobreite **C**





II. ANWENDUNGSBEISPIELE

1. ANZEIGEN / PLAKATE



südtirol

3 ZINNEN
DOLOMITES

GENUSS
AUF HÖCHSTEM NIVEAU!

Sommer in der Dolomitenregion 3 Zinnen bedeutet nicht nur atemberaubende Aussichten auf mächtige Gipfel sondern auch viele Attraktionen für Wanderer und Familien.
Finde Dein Erlebnis in den Dolomiten.

DOLOMITI
UNESCO WORLD
NATURAL HERITAGE

Erfahren Sie mehr!
www.dreizinnen.com



südtirol

3 ZINNEN
DOLOMITES

GLÜCK HOCH 3
AUF DEN SCHÖNSTEN PISTEN.

Das ergreifendste Skierlebnis der Alpen: das mehrfach preisgekrönte Skigebiet 3 Zinnen Dolomites. 115 Pistenkilometer auf 5 Bergen. Nirgendwo sonst finden sich so viele Glücksmomente.

Erfahren Sie mehr!
www.dreizinnen.com

1. ANZEIGEN / PLAKATE & TITEL RASTERANWENDUNG

Damit sowohl die Logogröße als auch die -position im Verhältnis zur Fläche immer optimal sind, haben wir ein Raster entwickelt. Dies funktioniert in jedem Format.

Rasterformel

Seitenbreite = **A**

$A \div 14 =$ Seitenrand **B**

$3 \times B =$ Logobreite **C**

Cobranding Südtirol

D = Der Badge der neuen Dachmarke wird links im Raster mit einer Größe von 40-50 % des 3 Zinnen Markenzeichens eingesetzt.

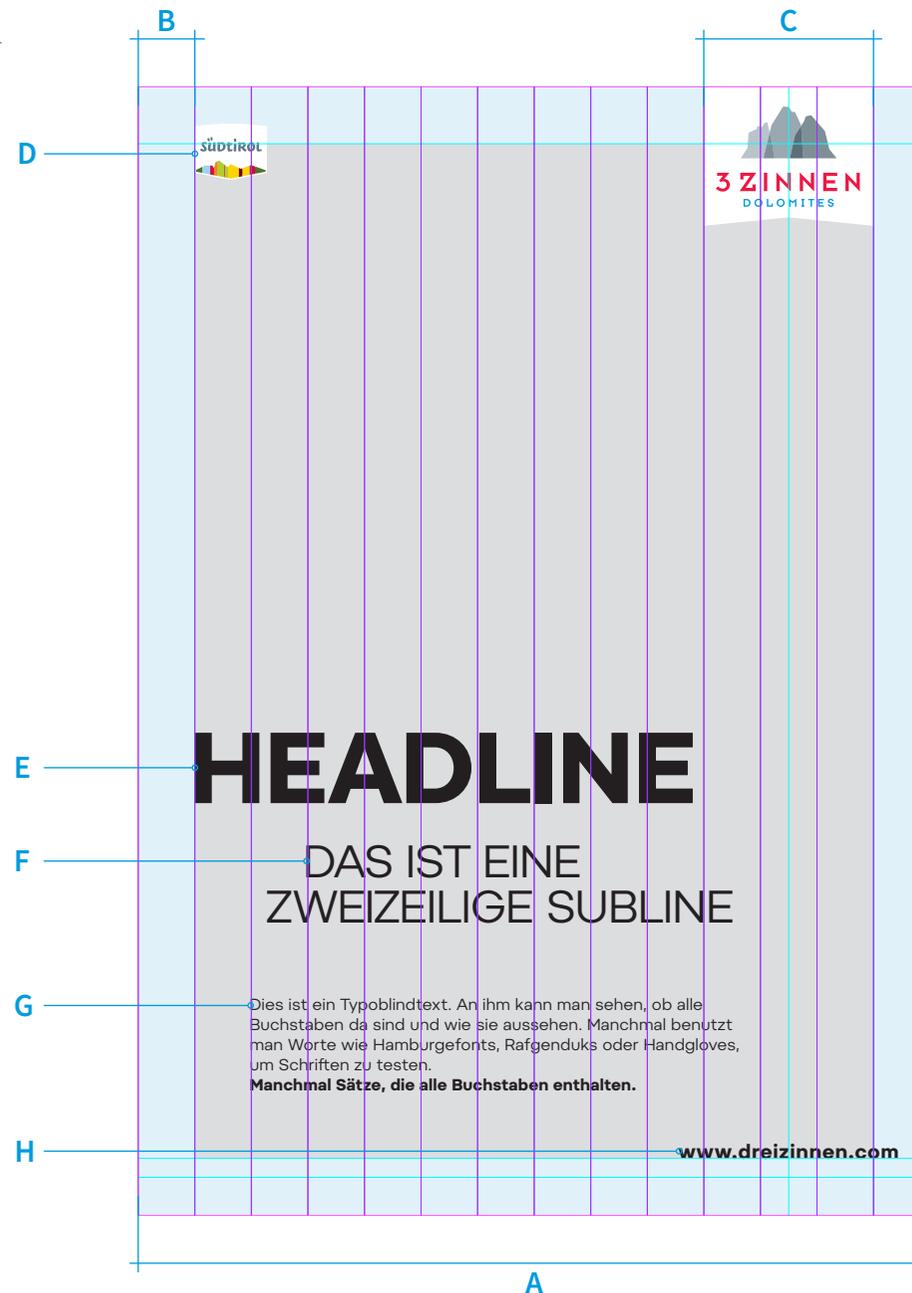
Typografie

E = Für die Headline wird die „Pepi Bold“ in Versal verwendet.

F = Die Subline verwendet die „Pepi Regular“ in Versal.
Die Schriftgröße beträgt ca. 50 % der Headline.

G = Für die Copytexte wird die „Pepi Regular“ benutzt.
Bei Anzeigen und Plakaten sollte die Textlänge nicht mehr als vier Zeilen plus einem einzeiligen Abbinder betragen.
Für den Abbinder wird „Pepi Bold“ genutzt.

H = Für die Web-Adresse wird die „Pepi Bold“ verwendet.
Sie sitzt mittig unter dem 3 Zinnen Badge. Optimalerweise orientiert sie sich am unteren Seitenrand (B). Bei Platzmangel kann sie auch etwas weiter unten positioniert werden.



2. KATALOG- UND BROSCHÜRENTITEL



3. MERCHANDISING



4. POWERPOINT-PRÄSENTATION



DOLOMITENREGION DREI ZINNEN

Erste Zeile der Headline
Zweite Zeile der Headline

Die **Dolomitenregion DREI ZINNEN** eröffnet dem Kunden eine **alpine Welt** mitten in den markantesten Bergen der Dolomiten, indem sie das ganze Jahr eine **komfortable Erreichbarkeit** der schönsten Ausblicke und Ausgangspunkte für das Naturerlebnis am Berg garantieren.

Die Welt der Dolomitenregion Drei Zinnen begeistert mit ihrer **Überschaubarkeit, der Erlebnisdichte, der Nähe zu Dörfern** und imposanten Naturkulissen, den ortsverwurzelten Menschen und der eindrucksvollen alpinen Geschichte.

Es ist der ideale Ort für den **Kenner**, der nach seinen verschiedenen **Erfahrungen und Begegnungen** in den Bergen und den Dolomiten eine Region gefunden hat, die ihn durch ihre **Spezifik** immer wieder überrascht.

4 01.01.20xx Name und Präsentationstitel

DOLOMITENREGION DREI ZINNEN

Erste Zeile der Headline
Zweite Zeile der Headline

- › Die Dolomitenregion DREI ZINNEN eröffnet dem Kunden eine **alpine Welt mitten** in den markantesten Bergen der Dolomiten.
- › Die Welt der Dolomitenregion Drei Zinnen begeistert mit ihrer **Überschaubarkeit, der Erlebnisdichte, der Nähe zu Dörfern**.



9 01.01.20xx Name und Präsentationstitel

DOLOMITENREGION DREI ZINNEN

KAPITELTRENNER

Weitere Ausführung des nächsten Kapitels

5 01.01.20xx Name und Präsentationstitel

5. ANWENDUNGEN AUF EINEN BLICK



- Eröffnet dem Kunden eine **alpine Welt** mitten in den markantesten Bergen der Dolomiten.
- Die Welt der Dolomitenregion Drei Zinnen begeistert mit ihrer **Überschaubarkeit, der Erlebnis dichte, der Nähe zu Dörfern.**



A group of people is gathered on a mountain peak, looking out over a vast landscape of rolling hills and valleys. The sun is setting on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. The sky is filled with soft, colorful clouds. In the foreground, several people are visible, some wearing winter clothing. One person on the right is holding up a smartphone to take a picture of the sunset. The overall atmosphere is serene and majestic.

III. GRUNDREGELN UND DIGITALE VORLAGEN

1. DIE 10 WICHTIGSTEN REGELN

- Markzeichen**
- › Auf weißem Hintergrund wird das Markenzeichen ohne Badge verwendet – auf Bildern und farbigen Hintergründen die Variante mit Badge.
 - › Für Merchandise-Artikel oder Sonderanwendungen steht die Outline-Version ausschließlich dem Konsortium zur Verfügung.
 - › Die Schutzzone um das Markenzeichen beträgt mindestens zwei Versalhöhen (Schrifthöhe der Wortmarke 3 ZINNEN).
 - › Die Mindestbreite des Markenzeichens ist 25mm bzw. 110px.
- Farben**
- › Die Primär- und Sekundärfarben sind verbindlich für alle Farbsysteme definiert.
- Schriften**
- › Als Primär Font wird die „Pepi“ bzw. „Südtirol Pro“ und „Südtirol Next“ verwendet. Als Sekundärfont verwenden wir die „FF Kievit“. Alternativ wird die „Source Sans Pro“ verwendet.
- Gestaltungselemente**
- › Die Bildmarke darf auf Anwendungen ohne Bild und mit weißem Hintergrund als ikonografisches Branding-Element genutzt werden.
 - › Für Anzeigen und Katalogtitel ist eine Stellfläche definiert, die am unteren rechten Formatrand positioniert wird.
 - › Die Branding-Elemente dürfen in ihrer Form und Farbigkeit nicht verändert werden. Hier sind die vordefinierten Grafikdateien zu nutzen.
 - › Sie sind kein Ersatz für das Markenzeichen und werden nur in Verbindung mit diesem verwendet.
- Digitale Vorlagen**
- › Die digitalen Dateien erhalten Sie vom Markenverantwortlichen des Konsortium 3 Zinnen Dolomites. Alle Anwendungen müssen zur Freigabe vorgelegt werden (brand@dreizinnen.com).

2. DIGITALE VORLAGEN: LOGO-DATEIEN

	DTP			OFFICE			INTERNET			
	EPS 4C	3-Zinnen_4C.eps	PDF 4C	3-Zinnen_4C.pdf	PNG RGB	3-Zinnen_RGB.png	WMF RGB	3-Zinnen_RGB.wmf	RGB Master	3-Zinnen_RGB.eps
	EPS SC	3-Zinnen_SC.eps	PDF SC	3-Zinnen_SC.pdf	PNG GR	3-Zinnen_GR.png	WMF GR	3-Zinnen_GR.wmf	SVG	3-Zinnen_RGB.svg
	EPS GR	3-Zinnen_GR.eps	PDF GR	3-Zinnen_GR.pdf						
	EPS 4C	3-Zinnen_Badge-White_4C.eps	PDF 4C	3-Zinnen_Badge-White_4C.pdf	PNG RGB	3-Zinnen_Badge-White_RGB.png	WMF RGB	3-Zinnen_Badge-White_RGB.wmf	RGB Master	3-Zinnen_Badge-White_RGB.eps
	EPS SC	3-Zinnen_Badge-White_SC.eps	PDF SC	3-Zinnen_Badge-White_SC.pdf	PNG GR	3-Zinnen_Badge-White_GR.png	WMF GR	3-Zinnen_Badge-White_GR.wmf	SVG	3-Zinnen_Badge-White_RGB.svg
	EPS GR	3-Zinnen_Badge-White_GR.eps	PDF GR	3-Zinnen_Badge-White_GR.pdf						
	EPS 4C	3-Zinnen_Wortmarke-4C.eps	PDF 4C	3-Zinnen_Wortmarke-4C.pdf	PNG 4C	3-Zinnen_Wortmarke-4C.png	WMF 4C	3-Zinnen_Wortmarke-4C.wmf	PNG/SVG 4C	3-Zinnen_Wortmarke-4C.png/svg
	EPS BL	3-Zinnen_Wortmarke-Black.eps	PDF BL	3-Zinnen_Wortmarke-Black.pdf	PNG BL	3-Zinnen_Wortmarke-Black.png	WMF BL	3-Zinnen_Wortmarke-Black.wmf	PNG/SVG BL	3-Zinnen_Wortmarke-Black.png/svg
	EPS WH	3-Zinnen_Wortmarke-White.eps			PNG WH	3-Zinnen_Wortmarke-White.png	WMF WH	3-Zinnen_Wortmarke-White.wmf	PNG/SVG WH	3-Zinnen_Wortmarke-White.png/svg
	EPS BL	3-Zinnen_Outline-Black.eps	PDF BL	3-Zinnen_Outline-Black.pdf	PNG BL	3-Zinnen_Outline-Black.png	WMF BL	3-Zinnen_Outline-Black.wmf	PNG/SVG BL	3-Zinnen_Outline-Black.png/svg
	EPS WH	3-Zinnen_Outline-White.eps			PNG WH	3-Zinnen_Outline-White.png	WMF WH	3-Zinnen_Outline-White.wmf	PNG/SVG WH	3-Zinnen_Outline-White.png/svg

DTP

.eps = Encapsulated PostScript

Postscript Logo für den Druck. Die Zeichnungsgröße des Logos ist 100 mm bezogen auf die Breite des Badges. Die Breite des Badges in Millimetern entspricht der Einsatzgröße in Prozent.

.pdf = Portable Document Format

PDF Logo für den Druck. Das PDF-Format kann bei Bedarf echte Transparenzen enthalten. Die Dateigröße ist in der Regel kleiner als in entsprechenden EPS-Dateien.

Die Zeichnungsgröße des Logos ist 100 mm bezogen auf die Breite des Badges. Die Breite des Badges in Millimetern entspricht der Einsatzgröße in Prozent.

OFFICE

.wmf = Windows Meta File

Vektorbasiertes Logo zur Verwendung in Office-Programmen. WMF-Dateien haben den Vorteil, dass sie nach der Platzierung in Office oder bei der PDF-Erstellung nicht in der Auflösung runtergerechnet werden können.

Die Zeichnungsgröße des Logos ist 100 mm bezogen auf die Breite des Badges.

.png = Portable Network Graphics

Pixelbasiertes Logo zur Verwendung in Office-Programmen. PNGs können echte Transparenzen enthalten und kommen daher im Gegensatz zu JPGs auch ohne Hintergrundfarbe aus. Die Zeichnungsgröße des Logos ist 100 mm bezogen auf die Breite des Badges.

INTERNET

RGB-Master (EPS-Format)

Vektorvorlage zum Erstellen von pixelbasierten Internet-Logos in der benötigten Größe und Auflösung. Die 3 Zinnen RGB-Masterdatei ist so angelegt, dass die Schriftlinie sowie die linke und rechte Kante des Badge in allen Größen scharf in Photoshop gerippt werden. Die Arbeitsfläche kann nach dem Rippen in Photoshop wie gewünscht angepasst werden. Die Zeichnungsgröße der RGB-Master-Datei ist 100 pt bezogen auf die Breite des Badges. Die Breite des Logos in Pixeln entspricht daher bei 72 ppi der Einsatzgröße der Datei in Prozent.

.svg = Scalable Vector Graphics

Vektorbasiertes Internet-Logo. Es wird in allen Anwendungsgrößen und Zoomstufen scharf auf dem Bildschirm dargestellt. Es eignet sich besonders für die Darstellung auf Mobilgeräten und Retina-Displays. Vorteil ist auch die sehr kleine Dateigröße selbst bei großen Anwendungsgrößen. Die Zeichnungsgröße der RGB-Master-Datei ist 100 pt bezogen auf die Breite des Badges.

2. DIGITALE VORLAGEN: GESTALTUNGSELEMENTE

DTP

	EPS 4C	3-Zinnen_Bildmarke-Grey_4C.eps	PDF 4C	3-Zinnen_Bildmarke-Grey_4C.pdf
	EPS SC	3-Zinnen_Bildmarke-Grey_SC.eps	PDF SC	3-Zinnen_Bildmarke-Grey_SC.pdf
	EPS GR	3-Zinnen_Bildmarke_GR.eps	PDF GR	3-Zinnen_Bildmarke_GR.pdf
	EPS WH	3-Zinnen-Stellfläche_White.eps		
	EPS WH	3-Zinnen-Stellfläche_Grey.eps	PDF SC	3-Zinnen-Stellfläche_Grey.pdf

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt:

Konsortium 3 Zinnen Dolomites

Schattenweg 2F / Via Ombrosa

I-39038 Innichen-Vierschach / San Candido-Versciaco (BZ)

brand@dreizinnen.com · www.dreizinnen.com

MwSt.-Nr. / P.IVA. 01150180212